

Stagiaire chargé(e) de communication H/F

Le Campus Vert d'Azur (anciennement Lycée Horticole) est un Établissement Public Local d'Enseignement et de Formation Professionnelle Agricoles (EPLEFPA) historique, situé en plein cœur d'Antibes. Depuis plus de 130 ans, le Campus est un acteur majeur de la formation aux métiers du vivant et de la transition écologique sur la Côte d'Azur. Il regroupe notamment le Lycée Vert d'Azur et le CFPPA d'Antibes, formant aux métiers du CAP au Bac+5 dans les domaines du paysage, du végétal, des sciences & environnement, de l'équestre et du service à la personne.

Nous recherchons un(e) stagiaire Chargé(e) de Communication pour une durée de 6 mois, afin de collaborer à la mise en place et à la coordination de l'ensemble des actions de communication du centre.

Détails du stage :

- Durée : 6 mois
- Début de stage : Octobre/Novembre 2026

Gratification :

- Conformément à la législation en vigueur pour les stages de plus de deux mois, le stagiaire bénéficiera d'une gratification réglementaire.
- Vacances scolaires.
- Accès à la cantine de l'établissement.
- Remises à la boutique de l'exploitation agricole du campus.

Missions principales :

Vous participerez activement aux missions suivantes, qui couvrent la communication interne et externe de l'établissement :

Communication, contenu & événementiel

- Contribuer à l'élaboration et au déploiement du plan de communication.
- Participer au choix et à la réalisation de différents supports (plaquettes de présentation, affiches, newsletter, etc.).

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...) et produire du contenu pour le site internet du Campus Vert d'Azur et du magasin de son exploitation.
- Assurer la veille et le référencement du centre sur les sites institutionnels.
- Assister dans la gestion des relations presse (communiqués et dossiers de presse). Contribuer à l'image de marque du centre.
- Participer à l'organisation logistique d'événements (portes ouvertes, conférences, salons, forums) et représenter l'établissement le cas échéant.

Évaluation et Stratégie

- Participer à la production d'enquêtes de satisfaction et d'indicateurs de réalisation.
- Rendre compte de l'efficacité de la stratégie de communication et formuler des propositions d'amélioration.

Profil recherché :

- Formation : Étudiant(e) en Bac+3 minimum (Licence professionnelle, Master ou équivalent) dans le domaine de la Communication ou/et du Marketing.
- Compétences essentielles : orthographe irréprochable et excellentes qualités rédactionnelles en français.
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leur environnement (gestion, publication, interaction).
- Maîtrise d'outils de création visuels (exemples : Canva, CapCut, etc.).
- Maîtrise des outils bureautiques et des plateformes de gestion de contenu.
- Sens de l'organisation, rigueur et autonomie.

**Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à Madame Anaïs SUBE -
Responsable Communication du Campus Vert d'Azur : anaïs.sube@educagri.fr.**